

Print 2017

Sachen und Machen steht für umfassendes, punktgenaues Sampling! Und das seit 23 Jahren! Unser Ziel ist es seit jeher, unseren Kunden ein breitgefächertes Spektrum an Zielgruppenmarketing zu ermöglichen, damit Ihre Werbung genau dort ankommt wo Sie am Besten wirkt! Nutzen Sie unsere Erfahrung, gepaart mit Ihren Markenprodukten. **Ihr Erfolg ist so garantiert und genau das wollen wir für Sie erreichen!**



Zielgruppe: Schwangere & Frauen mit Babies

welovefamily Ratgeber

150.000 AUFLAGE

Der Ratgeber für die ganze Familie ist von Beginn an mit dabei. Durch Expertentipps aus allen für Familien relevanten Themen zeigen wir Kompetenz. **Wir sorgen dafür, dass Sie ihre Zielgruppe punktgenau erreichen.**

Die langfristige Nutzung vom ersten Tag der Schwangerschaft, der Geburt, über Kindergarten bis hin zum Volksschulalter, verschafft ihren Produkten und Angeboten eine laufende Präsenz in einer für die Frauen und Familien wichtigen und spannenden Zeit.



REICHWEITE überschneidend

Frauen



Männer



20-29 Jahre



30-39 Jahre



40-49 Jahre



Quelle: Sachen & Machen Samplings

Zahlen/Daten/Fakten

Zielgruppe:	25 - 45 jährige schwangere Frauen und Familien mit Babys
Auflage:	150.000 Stück
Format/Auführung:	110 x 170 mm
Inhalt:	Expertentipps, Spiel & Spass, Anzeigen, PR-Schaltungen, Gutscheine
Verteilung durch:	Kinderärzte, Gynäkologen, Hebammen, Gemeinden
Verteilzeitpunkt:	Juni 2017 bis Mai 2018
Anzeigenschluss:	16. Mai 2017

ANZEIGENPREISE

Gutschein doppelseitig:	€ 8.000,-
Anzeige Ganze Seite:	€ 6.500,-
Anzeige 1/2 Seite:	€ 4.000,-
PR Bericht:	€ 2.500,-

Alle Preise verstehen sich exkl. MWST und 5% Werbeabgabe.