

# We love family

Schau rein auf: [www.welovefamily.at](http://www.welovefamily.at)


**SACHEN & MACHEN**  
MARKETING AGENTUR

**SAMPLING '18**



**ZIELGRUPPE**   
Schwangere Frauen und Familien mit Babys

**AUFLAGE**   
150.000 Stück

**VERTEILUNG**   
Kinderärzte, Gynäkologen, Hebammen, Gemeinden

**INHALT**   
Expertentipps, Spiel & Spass, Anzeigen, PR-Schaltungen ...

## DER "WELOVEFAMILY RATGEBER" FÜR IHRE ZIELGRUPPE "SCHWANGERE & FRAUEN MIT BABIES"!

Der Ratgeber für die ganze Familie ist von Beginn an mit dabei. Durch Expertentipps aus allen für Familien relevanten Themen zeigen wir Kompetenz. Wir sorgen dafür, dass Sie ihre Zielgruppe punktgenau erreichen! Die langfristige Nutzung vom ersten Tag

der Schwangerschaft, der Geburt, über Kindergarten bis hin zum Volksschulalter, **verschafft ihren Produkten und Angeboten eine laufende Präsenz in einer für die Frauen und Familien wichtigen und spannenden Zeit**

### Zahlen/Daten/Fakten

<b>Zielgruppe:</b>	25 - 45 jährige schwangere Frauen und Familien mit Babys
<b>Auflage:</b>	150.000 Stück
<b>Material/Format:</b>	110 x 170 mm
<b>Inhalt:</b>	Expertentipps, Spiel & Spass, Anzeigen, PR-Schaltungen, Gutscheine
<b>Verteilung durch:</b>	Kinderärzte, Gynäkologen, Hebammen, Gemeinden

### Anzeigenschluss/Samplingstart

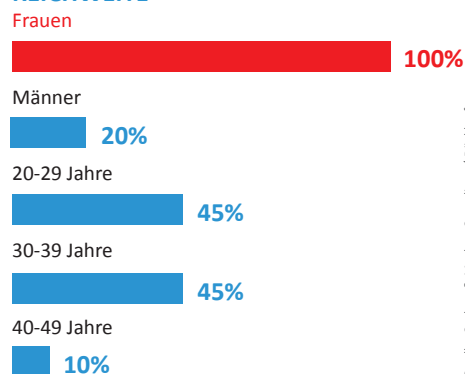
<b>Anzeigenschluss</b>	16. Mai 2018
<b>Start der Sampling-Aktionen:</b>	Juni 2018 bis Mai 2019

### ANZEIGENPREISE

<b>Gutschein doppelseitig:</b>	€ 8.000,-
<b>Anzeige Ganze Seite:</b>	€ 6.500,-
<b>Anzeige 1/2 Seite:</b>	€ 4.000,-
<b>PR Bericht:</b>	€ 2.500,-

Alle Preise verstehen sich exkl. MWSt und 5% Werbeabgabe.

### REICHWEITE



### BISHERIGE TEILNEHMER (Auszug)

Ed. Haas, Wrigley, Mars Austria OG, RACE, Kraft Foods, Nestlé, Lorenz Bahlsen Snack World ... u.v.m.

Quelle: Sachen & Machen Samplings / Rücklauf