

STORCHENNEST

Zielgruppe: Schwangere und junge Eltern

Das „Storchennest“

Für Schwangere und frischgebackene Eltern

- IHRE VORTEILE:**
- Hohe Auflage
 - Erreichung der Zielgruppe „Mütter/Eltern“ punktgenau
 - Übergabe durch kompetenter Fachperson → Empfehlung für Ihr Produkt
 - Testmöglichkeit durch Mutter sofort gegeben!
 - Kontinuierliche Verteilung jedes Monat

SAMPLING 2012

■ ZAHLEN - DATEN - FAKTEN

- **Zielgruppe:** Familien mit Babys und Schwangere
- **Auflage:** Junge Mütter mit Babys: 75.000 Stück
Schwangere: 50.000 Stück
- **Material/Format:** Baumwolle, Typ Seesack mit Schnurverschluss,
28 x 28 cm
- **Inhalt:** alles, was Babies und Mütter/Väter brauchen
- **Verteilung durch:** Geburtsspitäler, Fachärzte und Hebammen
- **Verteilzeitpunkt:** monatlich
- **Anlieferung Ihrer Ware:** 1 Woche vor Verteilung

■ BISHERIGE TEILNEHMER (Auszug)

- Beiersdorf, Ja!Natürlich, Jako-O, Dr. Oetker, Lego, Vöslauer, Fisher Price, Knorr, Raiffeisen, ÖBB, Mars Austria, Humana, Schering, Apomedica, Eckes Granini, TV-Media, Unilever Austria, Kellogg's, Nestlé, Spar, Ed. Haas, Race, Hipp... und viele mehr.

Das „STORCHENNEST“ Empfehlung für Ihre Produkte durch Überreichung von kompetenter Stelle



In Kombination mit der „Storchennest Fibel“ haben Sie die Möglichkeit, Gutscheine, Angebote, PR-Artikel und Infos zu schalten – fordern Sie ein Muster an



**MUSTER
anfordern
unter:**

office@sachen-machen.co.at