

Zahlen – Daten - Fakten: Neue Broschüre für Werbe- und Marketingplaner

„Sachen & Machen“, der Sampling-Spezialist aus Bruck/Leitha, hat eine Broschüre herausgebracht, die Entscheidungsträgern in Unternehmen und Agenturen wichtige Details zu Sampling-Aktionen in kompakter Form präsentiert und somit die Planung für 2008 erleichtert.

Dialogorientierte Kommunikation steht nach wie vor hoch im Kurs. Neben klassischer Werbung setzen immer mehr Verantwortliche der Werbe- und Marketingabteilungen in Unternehmen sowie Agentur-Spezialisten auf Maßnahmen, deren Wirkung beim Konsumenten nachvollziehbar ist. Schließlich müssen sich Aktionen rentieren. Mit potenziellen Kunden in Kontakt und Dialog zu treten, ist dafür ein probates Instrument im Werbe- und Marketing-Mix.

Mit der Broschüre stellt „Sachen & Machen“ eine Maßnahme ins Rampenlicht, die bei Verbrauchern hoch geschätzt und in ihrer Wirkung äußerst effizient ist: das gezielte Verteilen von Warenproben – so genanntes Sampling.

Alle Sampling-Projekte, die der Marketing-Spezialist in Österreich und Deutschland durchführt, sind in der Broschüre kompakt und prägnant dargestellt. Zahlen, Daten und Fakten geben Auskunft über die wichtigsten Kriterien: Zielgruppe, Auflage, Inhalte des Samplings, Verteilungsform und –zeitpunkt sowie Kosten. Somit erhält man einen guten Überblick und kann Sampling-Aktionen ganz gezielt planen.

Doch selbst wer keine Produkt-Proben hat oder anbieten will, kann von Sampling-Aktionen profitieren. Denn neben den Warenproben enthalten etliche Boxen und Sackerln interessante Extras wie Bonus-Hefte, Fibeln oder Guides. In Bonus-Heften bietet sich die Platzierung eines Gutscheines, einer Service- oder Klubkarte oder eines Gewinnspiels an. In Fibel und Guide wiederum lassen sich bestens Anzeigen und PR-Beiträge platzieren. Und letztlich besteht für Unternehmen immer die Möglichkeit, den Boxen und Sackerln eigenes Info- oder Werbematerial beizulegen.

Ausschlaggebend ist, dass die Zielgruppe passt. Dann ist dem Angebot hohe Aufmerksamkeit gewiss. Die Response-Quote bei Bonus-Heften liegt, je nach Attraktivität des Offerts, bei 0,5 bis 10 Prozent! Ein guter Grund, mit Originellem zu punkten.

Auch diese Print-Medien sind in der Broschüre übersichtlich dargestellt: welches Medium gehört zu welcher Sampling-Aktion, gibt es zusätzliche Vertriebschienen, wie hoch ist die Auflage, was kostet die Platzierung von Gutschein, Anzeige oder PR- Beitrag, welche Zielgruppe wird damit erreicht? Zahlen, Daten und Fakten vermitteln die Informationen kurz und prägnant.

Komplettiert wird die Broschüre durch einen Terminplan, der einen Jahresüberblick von sämtlichen Sampling-Aktionen samt dazugehörigen Print-Beilagen bietet.

Die Broschüre ist kostenlos bei „Sachen & Machen“ erhältlich.

Tel.: 02162-64580, E-Mail: office@sachen-machen.co.at