

Presseinformation, Oktober 2008

**Zwei neue Broschüren von „Sachen & Machen“  
Utl.: Direct Marketer schärft zum 15. Geburtstag sein Profil**

**„Sachen & Machen“ feiert sein 15-jähriges Firmenjubiläum. Für den Direct Marketing-Dienstleister ein geeigneter Anlass, seine Aktivitäten intensiver zu kommunizieren und damit für Kunden transparenter zu machen. Ergebnis sind zwei Broschüren, die kompakt über die beiden Kernbereiche des Unternehmens informieren: über Sampling-Aktionen und über spezielle Marketing-Services.**

Imagebildende Kommunikationsarbeit in eigener Sache ist das Ziel, das Geschäftsführerin Sylvia Sima-Kral mit Nachdruck verfolgt. Denn eine im Herbst des Vorjahrs veröffentlichte Studie über Direct Marketer zeigt auf, woran es in der Branche mangelt: einer klaren Positionierung. „Die Instrumente des Direct Marketings werden immer vielfältiger, die Zielgruppen immer differenzierter – da ist es wichtig den Kunden zu vermitteln, wofür Sachen & Machen steht und welches spezifische Know-how vorhanden ist“, erläutert Sima-Kral ihre Intentionen. Das 15-jährige Firmenjubiläum sei ein guter Anlass, die beiden Kernbereiche in Form von Broschüren vor- und das Angebot differenziert darzustellen.

**Broschüre über Sampling 2009**

Das gezielte Verteilen von Warenproben, so genanntes Sampling, ist ein wesentlicher Geschäftsbereich. Bestens eingeführte Produkte wie „Storchennest“, „Knirps & Co“, Reise-, Fahrschul- und Fitness-Box, werden immer wieder durch neue Brands für spezifische Zielgruppen ergänzt. So im Jahr 2009 durch ein spezielles 50 plus-Sackerl, das über gynäkologische Praxen verteilt werden wird. Alle Sampling-Aktionen sind in der Broschüre detailliert beschrieben - Zahlen, Daten, Fakten liefern Marketing-Verantwortlichen die entsprechende Dispositionsgrundlage.

**Broschüre über Marketing-Services**

Mit Know-how und Routine geht „Sachen & Machen“ auch beim zweiten Standbein, den Marketing-Services, ans Werk. „Wir kreieren keine Kampagnen, sondern setzen die Ideen und Anforderungen unserer Kunden rasch, kosteneffizient und verlässlich um“, beschreibt Sima-Kral die Kompetenzen. Ob Promotion-Abwicklung, Kundenclub-Management, Telefon-Marketing oder diverse Fulfillment-Aufgaben: Wichtig sei es, von den Kunden gleich zu Beginn in die Aktion einbezogen zu werden, um gemeinsam zu optimalen Lösungen zu kommen. Die Leistungspalette der in Bruck/Leitha angesiedelten Firma mit 1500 Quadratmeter großer Halle ist in der Broschüre ausführlich dargestellt.

Zum 15. Geburtstag von „Sachen & Machen“ gibt es für Kunden ein schönes Stück vom Kuchen: Für alle Neuaufträge im Sampling-Bereich einen 1000 Euro-Gutschein, für alle Neuaufträge im Rahmen der Marketing-Services 15 Prozent Rabatt.

Beide Broschüren sind bei „Sachen & Machen“ gratis zu beziehen:  
Tel.: +43-(0)2162/64580-16 oder Mail: [ssima-kral@sachen-machen.co.at](mailto:ssima-kral@sachen-machen.co.at)

Für Rückfragen und Fotomaterial:

Sylvia Sima-Kral  
Geschäftsleitung  
Sachen & Machen Marketing GmbH  
2460 Bruck/Leitha  
Industriegelände West 11

Eva Kolber  
PR-Beratung  
Obere Donaustraße 21/1/19  
1020 Wien  
Mobil:+43-(0)699/100 25 637

Mobil: +43-(0)664/161 18 33  
Mail: [ssima-kral@sachen-machen.co.at](mailto:ssima-kral@sachen-machen.co.at)

Mail: [eva.kolber@aon.at](mailto:eva.kolber@aon.at)