

15. Brucker Ferienspiel:

***Sachen und Machen* sorgt für Attraktionen in der Kirchengasse**

Am 8.8.2008 war es soweit: Nach dem vorjährigen Erfolg beim Ferienspiel lud der Marketing-Spezialist „*Sachen & Machen*“ auch heuer wieder zu einer Aktion der besonderen Art: Kinder gestalteten in Gruppen kreative Werke für die Auslagen der Geschäfte in der Kirchengasse. *Sachen & Machen* Geschäftsführerin Sylvia Sima-Kral zur Idee: „Die Kirchengasse braucht Belebung – deshalb haben wir uns entschlossen, diese Aktion für Händler durchzuführen.“

Mehr als 40 Buben und Mädchen gingen mit Feuereifer ans Werk und gestalteten in Gruppen witzige Figuren, Phantasiegebilde, Collagen, Wort-Bild-Kreationen – vom Angebot der jeweiligen Geschäfte inspiriert. An Material stand all das zur Verfügung, was bei einem Marketing-Spezialisten zum täglichen Handwerk gehört: Kartons, Verpackungsmaterial, Styropor, Stoffe, Farben, Papier in verschiedenen Variationen, Klebebänder, Schnüre etc.

Die Ergebnisse können sich sehen lassen und sind noch bis Mitte September in der Kirchengasse zu bewundern. Die *Regionalinitiative Brucker Werbegemeinschaft* ist jedenfalls von dieser Idee begeistert und hat in den 18 mitwirkenden Geschäften Teilnahmekarten für ein Gewinnspiel aufgelegt: Wer einige Fragen zur Aktion in der Kirchengasse – Geschäfte, ausgestellte Werke ect. – richtig beantwortet, hat Chancen auf einen der drei Hauptgewinne. Diese werden im Rahmen des Brucker Stadtfestes am 30. August zwischen 18 und 20 Uhr auf dem Hauptplatz verlost.

Also: Nichts wie hin in die Kirchengasse, Geschäfte und Skulpturen bewundern, Teilnahmekarte ausfüllen – und beim Stadtfest hoffentlich zu den Gewinnern zählen! Kleine Gewinne für alle, die kommen, gibt es jedenfalls am 12. September ab 16.00 Uhr: Sylvia Sima-Kral lädt alle „KünstlerInnen“, deren Eltern, Großeltern und Geschwister zu einem „Vernissage-Rundgang“ in die Kirchengasse. In der Buchhandlung Riegler gibt es Donats für alle sowie ein kleines Präsent.